

2022年5月2日発信

皆さまへのお知らせ

## SDGs推進に向けて「オリジナルロゴマーク」を更新しました

### 1. オリジナルロゴマーク（3パターン）



### 2. オリジナルロゴマークのコンセプト

- ① 17のゴールカラーを社名ロゴに配置することで、KKC役職員一人ひとりが社会課題の解決に向けてチャレンジし、皆さまとのパートナーシップで持続可能な社会を実現するという強い想いを込めました。
- ② 「ミライ」というカタカナを使うことで、SDGsが提唱するこれからの持続可能な社会構築（ダイバーシティ/ジェンダー/脱酸素社会など）を連想してもらいやすくしました。
- ③ 「創ろう」という口調は、定量目標に向かって各自が取り組んでいる姿勢、また、人類共通の課題に対する呼びかけの意味を込めました。
- ④ ミライはKKCヘルスクラウドサービス「MIRAI+」とも掛けており“これからの、新しい健診のあり方”をお客様へ提案する未来志向の姿勢を示しました。

以上

KKCはSDGs推進活動のさまざまなシーンでオリジナルロゴマークを使用し持続可能な社会の実現に向けて積極的に取り組んでまいります。